

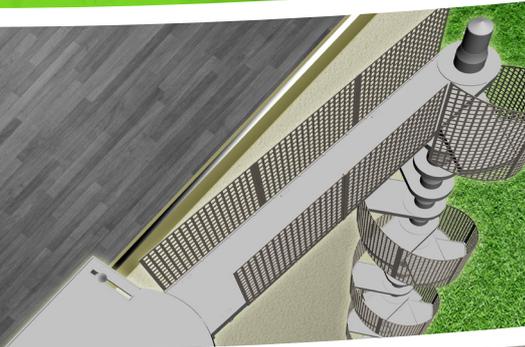


BUSINESSPLAN

2024



welt der wunder



INHALT

01	Executive Summary	4
02	Die Ausgangslage	6
03	Produktangebot	10
04	Vermarktung & Logistik	17
05	Markt	19
06	Marketing & Vertrieb	26
07	Rechtsform und Unternehmensstruktur	29
08	Management & Organisation	30
09	Finanzen	31
10	Risikoanalyse	39
11	Umsetzungsplan/Zeitstrahl	40
12	Perspektiven	41
13	Beteiligung	42
14	Potenzial	44
15	Bonus	47
16	Kontakt	48



CATWALK INTEGRAL Katzentreppe, die innovative Lösung für Hauskatzen

Sehr geehrte Investorin,
sehr geehrter Investor

Gerne möchte ich Ihnen in dieser Broschüre eine Lösung vorstellen, welche Katzen von nun an flexibelste Möglichkeiten der Bewegungsfreiheit garantiert.

Als professioneller Anbieter von Katzentreppen in Europa habe ich nun mit der Erfahrung von weit über 1'000 Katzentreppen alleine in der Schweiz eine neue Variante als Steckbausatz entwickelt, welche sowohl im Aussen- als auch im Innenbereich neue Massstäbe setzen wird.

Ich und alle weiteren Beteiligten an diesem aussergewöhnlichen Projekt würden uns freuen, wenn Sie als Investor daran teilhaben würden.

Freundliche Grüsse



welt der wunder



TV-Bericht nur für
interne Ansicht,
da noch nicht aus-
gestrahlt



...mit freundlicher Initialunterstützung von





REFERENZEN

Über 1'300 realisierte
CATWALK Katzentreppen in ganz Europa



Ansichten der Treppen finden Sie auf <https://www.catwalk-katzentreppen.ch/#galerie>

Die Ausgangslage

Die CATWALK ONE stellt die Grundlage des gesamten Know-how dar und dient mit über 1'000 Treppen alleine in der Schweiz als Erfahrungsbasis.

Hier die wichtigsten Features, welche bezüglich der Funktionalität auch Bestandteil der CATWALK INTEGRAL sind:

Stufen aus wetterbeständigem Holz

Für die Stufen und den Steg wird ausschliesslich Holz mit einer Dauerhaftigkeitsklasse von 1-2.

Sehr platzsparend

Mit nur 50 cm Durchmesser und der Bauweise als Spindeltreppe ist die CATWALK Katzentreppe fast überall einsetzbar, auch an engen Stellen.



Nachrüstbar

CATWALK kann jeweils um 2 Meter nachgerüstet werden. Einfach nachbestellen.

Schlichtes Design

Durch das sehr schlichte Design lässt sich die CATWALK so gut wie überall einsetzen, ohne die Hausansicht zu ruinieren. Für jeden Hausbesitzer ein echtes Plus.

Individuell auf Kundenanforderungen abgestimmt



Rohrfarbe

Unbeschichtet oder in Wunschfarbe

Höhe & Wandabstand

Bis 12 Meter Höhe und 2 Meter Wandabstand

Stufenfarbe

Geölt, unbehandelt oder in Ihrer RAL/NCS-Wunschfarbe

Befestigung

Individuelle Klemmtechnik **ohne Verschraubung** mit der Fassade

Bodenbefestigung

Sockel als Befestigung gegen das Verschieben

Zwischenpodest

Als Zwischenstopp oder Aussichtsplattform an jeder Stufe montierbar

V.I.P.-Gehäuse

Der „Privatzugang“ als Schutz vor fremden Katzen - unten oder oben

Trenn-/Schutzgitter

Gitterhülle als sichere Wegführung oder räumliche Trennung



Beispiel: CATWALK ONE

Diese 9 m hohe Katzentreppe ist farblich an die Fassade angepasst. CATWALK Katzentreppen sind deshalb besonders bei Eigentümern, Verwaltern und Vermietern beliebt.

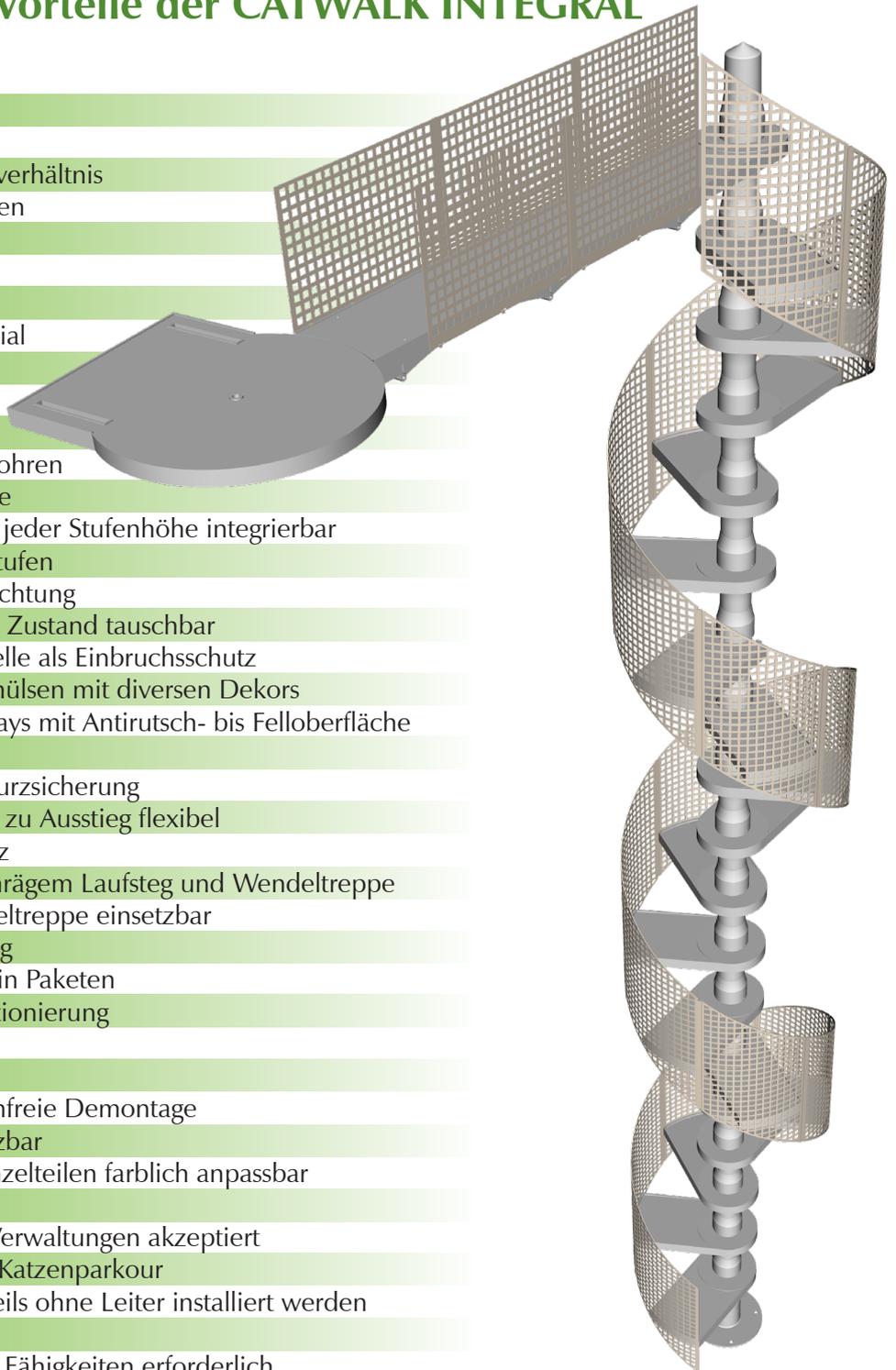




Die CATWALK INTEGRAL Katzentreppe stellt eine Weiterentwicklung der CATWALK ONE dar, welche um viele weitere Features bereichert wurde, die mit der CW-O nicht realisierbar sind. Die Erfahrungen aus den über 1'300 Treppen können hierbei nicht hoch genug eingeschätzt werden.

Überblick aller Vorteile der CATWALK INTEGRAL

- 1 Für aussen geeignet
- 2 Für innen geeignet
- 3 Ästhetisch
- 4 Bestes Preis-/Leistungsverhältnis
- 5 Hochwertige Materialien
- 6 Witterungsbeständig
- 7 UV-beständig
- 8 Formstabile Säule
- 9 Farbecht, da Vollmaterial
- 10 Farben kombinierbar
- 11 Langlebig
- 12 Flexible Höhe
- 13 Klemmtechnik ohne Bohren
- 14 Einfache Selbstmontage
- 15 Zwischenausstiege auf jeder Stufenhöhe integrierbar
- 16 Freie Gradeinteilung Stufen
- 17 Freie Einstellung Laufrichtung
- 18 Stufen in aufgebautem Zustand tauschbar
- 19 Stufen mit Sollbruchstelle als Einbruchsschutz
- 20 Austauschbare Säulenhülsen mit diversen Dekors
- 21 Austauschbare Tritt-Inlays mit Antirutsch- bis Felloberfläche
- 22 Geländer
- 23 Kompletthülle als Absturzsicherung
- 24 Treppenpositionierung zu Ausstieg flexibel
- 25 Platzsparend im Einsatz
- 26 Switchen zwischen schrägem Laufsteg und Wendeltreppe
- 27 Steg auch ohne Wendeltreppe einsetzbar
- 28 Platzsparende Lagerung
- 29 Einfacher Postversand in Paketen
- 30 Direktkauf mit Konfektionierung
- 31 Nachkauf Einzelteile
- 32 Versand sofort
- 33 Sehr einfache, schadenfreie Demontage
- 34 Vielfach wieder einsetzbar
- 35 Bei Umzug in allen Einzelteilen farblich anpassbar
- 36 Keine Umzugskosten
- 37 Von Architekten und Verwaltungen akzeptiert
- 38 Perfekt für Installation Katzenparkour
- 39 Treppe kann grösstenteils ohne Leiter installiert werden
- 40 Tritthöhe bequem
- 41 Keine handwerklichen Fähigkeiten erforderlich



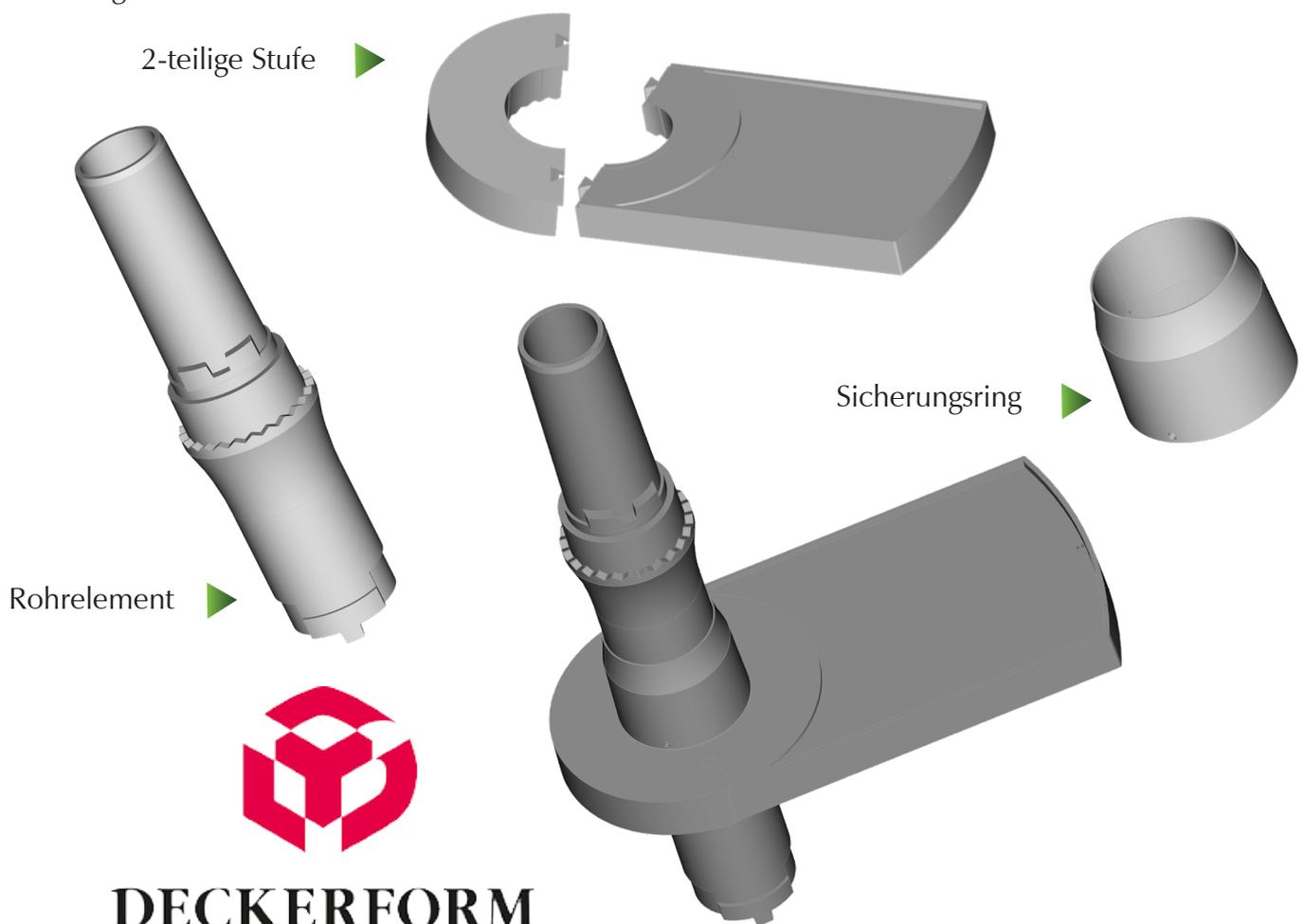
Die Haupt-Bauteile



Basis des neuen im Kunststoff-Spritzgussverfahren hergestellten Steckbausatzes stellen 4 Elemente dar. Diese sind so konzipiert, dass die Treppe sich in kleinen Teilen per Paket versenden lässt, der Aufbau durch Stecken und Drehen sehr einfach ist und das Auswechseln ebenfalls mühelos gelingt.

Bei den Bauteilen handelt es sich um das Rohrelement, die 2-teilige Stufe sowie ein Sicherungsring, welcher die Teile fest miteinander verbindet.

Ein einfaches Montagevideo (auch ohne Text) reicht für eine selbsterklärende Montage vollkommen aus.



Die Bauteile werden von DECKERFORM in Aichach (DE) hergestellt. Das hochprofessionelle Team übernimmt dabei mit seiner „Ideenschmiede“ den wichtigen Teil der Endausarbeitung und Perfektionierung der Bauteile.

Des Weiteren ist DECKERFORM für die Herstellung der Spritzgussformen und den gesamten Herstellungsprozess der Bauteile verantwortlich.

Aussen- & Innentreppe

Die CATWALK INTEGRAL steht ganz unter dem Motto

„Stabilität für aussen, Design für innen“

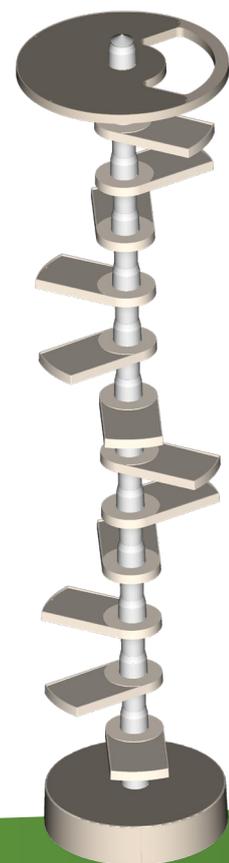
Dies bedeutet im Wesentlichen, dass die Treppe wind- und wetterbeständig sein wird, jedoch designtechnisch so gestaltet ist, dass sie sich ästhetisch auch in Innenräume einfügt.



Die Bauteile verfügen über einen langanhaltenden UV-Schutz und die Teile, welche für die Gesamtstabilität wichtig sind haben einen Glasfaseranteil von 30% im Kunststoff.

Diverse Teile werden nach einem neuen Verfahren (aufgeschäumter Kunststoff) hergestellt, welches bis zu 30% Material einspart und dabei noch stabiler wird. Speziell für dieses Verfahren hat DECKERFORM eine herausragende Kompetenz entwickelt.

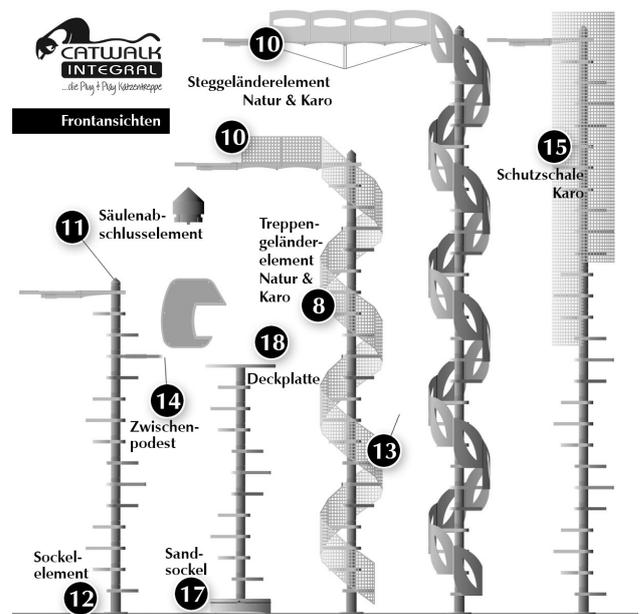
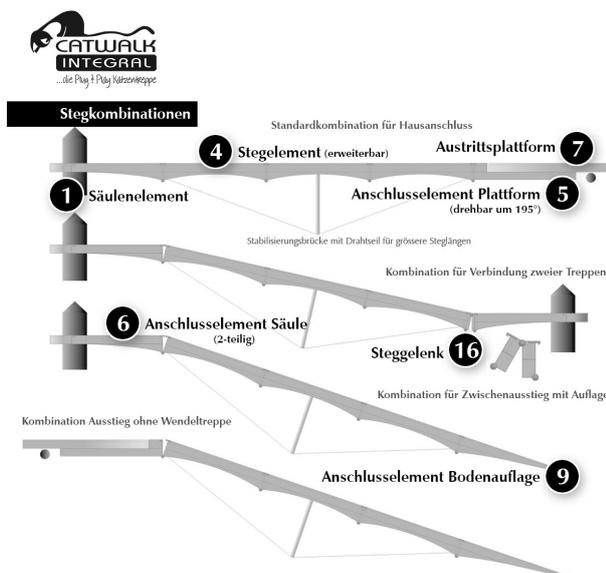
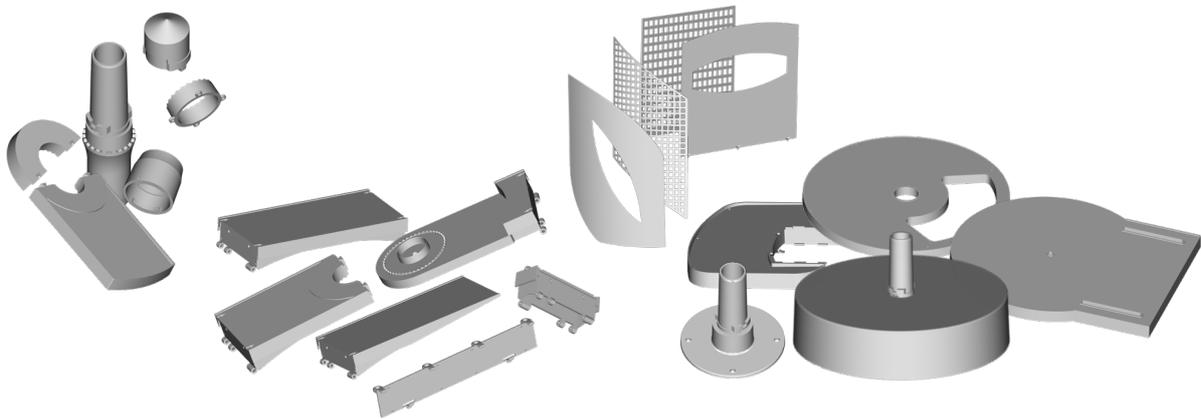
Die Bauteile werden in einigen Farben (meist Pastell) erhältlich sein, sodass grosse Gestaltungsmöglichkeiten auch in diesem Bezug bestehen.



Individuelle Gestaltung



Zum Beginn werden ca. 34 Bauteile produziert, mit welchen sich ganze Parkours erstellen lassen. Säulen, Stufen, Stegelemente in diversen Formen, Geländer, Kompletthülle und Sandsockel, sowie verschiedene Verbindungselemente sind bereits detailliert ausgearbeitet.



Zu diesen Elementen sind auch weitere Highlights in Planung wie:

- Beleuchtete Säule in RGB
- Stufenheizung
- Hängematten
- Säulenhüllen aus Sissal zum Kratzen
- Klemmhalterungen für Spielzeuge
- Trittlächeneinlagen (INLAYS), wie folgend beschrieben
- usw.

Einlagen für Trittflächen

Die CATWALK INTEGRAL kann dank Inlays und Design-Hülsen ultimativ aufgewertet werden. Die Inlays können aus verschiedensten Materialien hergestellt sein.

Für den Aussenbereich empfehlen sich z.B. rutschfeste Einlagen, aber auch Inlays aus Kieselsteinen, sogenannte Steinteppiche, welche wasserdurchlässig sind.



Im Innenbereich können diverse Holzdecors zum Einsatz kommen und vor allem unterschiedlichste Teppiche. Von Sissal bis hin zu hochflorigen Flokatis. Auch eigene Kreationen können realisiert werden.



Darüber hinaus erhalten die Rohrelemente Hülsen, welche neben vielen Motiven z.B. auch eine Leder-, Edelstahl- oder Holzoptik haben können.



In Sachen Design und optisches Erscheinungsbild arbeiten wir mit der LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG zusammen.

KURZ ist ein weltweit führender Experte im Bereich der Dünnschichttechnologie mit mehr als 5.500 Mitarbeitern, großartiger Innovationskraft und zahlreichen internationalen Standorten. Die größten Marken und Unternehmen der Welt zählen zu deren Kunden – aus der Automobilindustrie, den Bereichen Consumer Electronics, Health & Beauty sowie dem Produkt- und Fälschungsschutz.

Als Innovationsführer und Dienstleister stellen sie kreative Lösungen für ganz unterschiedliche Herausforderungen bereit: Dabei machen vor allem ihre Mitarbeiter, deren Engagement und das umfangreiche Know-how den Unterschied.

Die KURZ-Gruppe ist an mehr als 30 Standorten weltweit präsent und fertigt in Europa, Asien und den USA nach einheitlichen Qualitäts- und Umweltstandards. Mit einem globalen Netz an Niederlassungen, Vertretungen und Verkaufsbüros sorgen sie für kurze Wege, zuverlässige Lieferung und individuelle Betreuung vor Ort.

Einige der Inlays, sowie diverse Designaufwertungen werden von KURZ übernommen.

Designaufwertungen werden überwiegend mit Heissprägefolien realisiert. Hier ein paar Beispiele.



Vor allem das dritte Motiv dürfte bekannt sein. Sowohl Mercedes als auch andere Auto-Hersteller nutzen die Technologie, um z.B. Kühlergrill, aber auch Interieur aufzuwerten. Derzeit werden sinnvolle Veredelungsvarianten für die CW-I geprüft.

Auch in Hinsicht auf Internationalisierung kann KURZ eine entscheidende Rolle spielen, vor allem bei der geplanten Markteinführung der CATWALK INTEGRAL in den USA, wo sowohl ein Standort entstehen soll als auch eine Bauteile-Produktion.

Mit KURZ verfügt CATWALK über einen Partner, welcher einen markanten technischen Vorsprung auf die Zukunft hin garantiert.

Kreativität voll ausleben

Mit dem Einsatz als Katzentreppe oder Parkour ist jedoch für die CW-I noch lange nicht Schluss.

Schon mit den ersten Entwürfen hat sich gezeigt, dass sich das Stecksystem auch für andere Gebiete nutzen lässt, wie z.B. als Kräuterturm in der Küche, Produktständer im POS oder Stehtisch bei einer Party. Ganz im Sinne der Nachhaltigkeit.

Bei der Entscheidung für eine Katzentreppe spielt es für Kunden oft eine Rolle, wie lange man diese noch nutzen kann, wenn die Katzen schon älter sind. Durch alternative Nutzungsmöglichkeiten spielt das nun keine Rolle mehr.



Zum Thema Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein ist auch zu erwähnen, dass diese Themen im gesamten Produktionsprozess mitberücksichtigt sind. Von den Maschinen bis hin zur Logistik.





Mit der CATWALK ONE wurde eine Webseite online gestellt, welche mit Unterstützung durch Google-Werbung (CHF 900.-/Mo.) für sehr gute Umsätze sorgte und weiterhin sorgt.

In 2022 konnte ein Umsatz von CHF 272'262.- realisiert werden mit 220 montierten bzw. ausgelieferten Treppen in der Schweiz. Wohlgermerkt als Ein-Mann-Unternehmen.

Katzentreppen stellen ein Nischenprodukt dar, sodass CATWALK schon seit vielen Jahren auf Platz 1-4 bei Google gelistet ist. Würde das Werbebudget erhöht werden, könnten noch bedeutend mehr Treppen verkauft werden. Dies wäre aber nur mit weiteren Mitarbeitern zu realisieren, was aus Arbeitssicherheitsgründen viel zu hohe Kosten mit sich bringen würde.

Bei der CATWALK INTEGRAL stellt sich dies komplett anders dar. Der Steckbausatz ist durch sein Einsatzgebiet auch im Innenbereich für ein Vielfaches an Publikum von Interesse. Auch kann die CW-I vom Käufer selbst meist ohne Leiter installiert werden, sodass sich ein grösserer Absatz realisieren lässt.

Im Wesentlichen soll der Vertrieb der CW-I über einen Web-Shop erfolgen, welcher von den Klickpiloten in Stuttgart erstellt wird. Diese übernehmen auch diverse Werbeaktivitäten auf Social Media-Plattformen und relevanten Kanälen.

Der Vertrieb über Handelsketten ist vorerst nicht geplant.

Der Vertrieb und Versand wird in der Startphase auf D-A-CH beschränkt und später auf Europa ausgeweitet. Des Weiteren kommt nach erfolgreichem Launch und eingespielten Ablaufprozessen die USA hinzu.

Der Versand wird aus dem Schwarzwald heraus stattfinden, wo bereits ein Auslieferungslager besteht. Das Versandlager wird über eine eigenständige GmbH abgewickelt, welche von meinem Bruder Bernd Gehring als Geschäftsführer und seinem Team geleitet wird.

Die Bauteile werden von DECKERFORM an das Versandlager geliefert und von dort aus in ganz Europa verschickt. Der Versand in die Schweiz findet ebenso von dort aus statt, da die Mehrkosten für den Versand mit der Ersparnis eines Lagers in der Schweiz kompensiert werden.

Für den reibungslosen Kundensupport werden Sachbearbeiter und Buchhalter eingestellt. Diese werden in der CATWALK ADVENTURE TOYS AG in Nidwalden angestellt.

Alle Umsätze werden über dieses Unternehmen abgerechnet. Die Logistik wird von der deutschen CATWALK LOGISTCS GmbH in Rechnung gestellt.



Montage-Partnerschaften

Da es nicht auszuschliessen ist, dass Kunden einen Montageservice nutzen möchten, wird schon vor Markteinführung ein Handwerkernetzwerk aufgebaut. Für die Akquisearbeit konnte ich einen langjährig erfahrenen Handwerksunternehmer gewinnen, welcher beste Fähigkeiten und auch Kontakte mitbringt.

Zeitnah werden auch Gespräche mit einem Unternehmen in Liechtenstein stattfinden, welches schon über ein Handwerkernetzwerk von mehr als 160 Zimmereien und Schreinereien in der Schweiz und auch über diverse internationale Kontakte verfügt.



In **Europa** gibt es nach aktuellen Analysen ca. **49 Mio. Haushalte mit Katzen**.

Dieses Potenzial soll vollumfänglich genutzt werden, da die CATWALK INTEGRAL ein sehr grosses Alleinstellungsmerkmal durch die Bauart und Funktionalität aufweist. Es gibt derzeit weder für den Innen- noch für den Aussenbereich relevante Konkurrenten, da kein anderes im Netz zu findendes Unternehmen einen Steckbausatz vertreibt. Sonstige Katzentreppen verfügen auch nicht über eine ähnliche Qualität in Sachen Materialien.

Die CW-I wird als schlichte Basistreppe angeboten, erhält jedoch auch verschiedene Inlays und Zubehörteile, welche das Produkt aufwerten bis hin zur Gestaltung zu luxuriösen Modellen, fast schon Möbeln.

Somit kann ein Grossteil der Anforderungen und Wünsche aller Katzenbesitzer bedient werden.

5.1 Zielgruppenanalyse

CW-I Katzentreppen können innen und aussen eingesetzt werden und auch durch die Gestaltung als Kratzbaumersatz dienen. Ob als schlichte Variante oder Design optimierte Variante mit z.B. Sonderbeschichtungen oder Fellen. Die Variabilität macht die CW-I zu einem Produkt, welches potenziell jedem Katzenbesitzer dienen kann. Folglich ca. 49 Mio. Katzenhaushalten in Europa. Dazu kommen zu einem späteren Zeitpunkt geschätzte 31 Mio. Katzenhaushalte in den USA.

5.2 Trendanalyse

Katzen sind im Vormarsch.
Beispiel Deutschland:

Während es 2010 noch 14 Katzen auf 100 Einwohner waren, sind es nach neuesten Statistiken knapp 20 Katzen auf 100 Einwohner. Die Zahlen variieren je nach Statistik zwar, die Kernaussage bleibt jedoch, dass Katzen allgemein beliebter werden und die Anzahl der Hunde eher rückläufig ist, da sie gegenüber Katzen pflegeintensiver sind und dies sich oft mit dem Beruf nicht vereinbaren lässt.

Wettbewerb

Sowohl in der Schweiz als auch in Deutschland kann von 2 relevanten Konkurrenten ausgegangen werden, welche Katzentreppen für den Aussenbereich anbieten.



CATTRIP - DE

Die Treppen von Cattrip bestehen aus einer Kunststoffsäule, die aus Kanalisationsrohren erstellt wird und durch die Holzstufen gesteckt werden.

Nachteil: Sehr unflexible Bauweise, qualitativ durchschnittliches Holz mit Lebensdauer unter 10 Jahren. Kunststoffrohr kann sich verbiegen.

Preis für eine 4m Treppe: ca. 400.- EUR inkl. Montagezubehör



FALTKATZENLEITER - DE

Diese Ausstertrepp besteht aus Platten mit einem Loch, aufgehängt an Seilen, durch welche die Katzen klettern müssen.

Nachteil: Sehr wackelig und unbequem zu Besteigen (mussten schon vielfach durch eine CAT-WALK ersetzt werden)

Preis für eine 4m Treppe: 289.- EUR



RAMSEYER - CH

Die Treppen bestehen aus einem vierkantigen Pfosten aus Fichtenholz mit eingelassenen Stufen.

Nachteil: Sehr unflexible Bauweise, qualitativ durchschnittliches Holz mit Lebensdauer unter 8 Jahren, schlechtes Design, die Katze muss im Zickzack von Stufe zu Stufe springen.

Preis für eine 4m Treppe: Mind. CHF 400.-



RANK DESIGN - CH

Diese Treppen sind ebenfalls aus Fichte oder Lärche hergestellt als Spindeltreppe, mit Stufen und Abstandshölzern, welche abwechslungsweise auf eine Gewindestange gesteckt werden.

Nachteil: Komplizierte Bauweise, qualitativ durchschnittliches Holz mit Lebensdauer unter 8 Jahren, schlechtes Design, Stufen drehen sich wenn die Schraubenspannung nachlässt in alle Richtungen und die Säule wird instabil.

Preis für eine 4m Treppe: ca. CHF 540.-

Unzählige CATWALK-Kunden haben schon Katzentreppen der Konkurrenten gehabt und haben dann zu einer CW-O gewechselt.

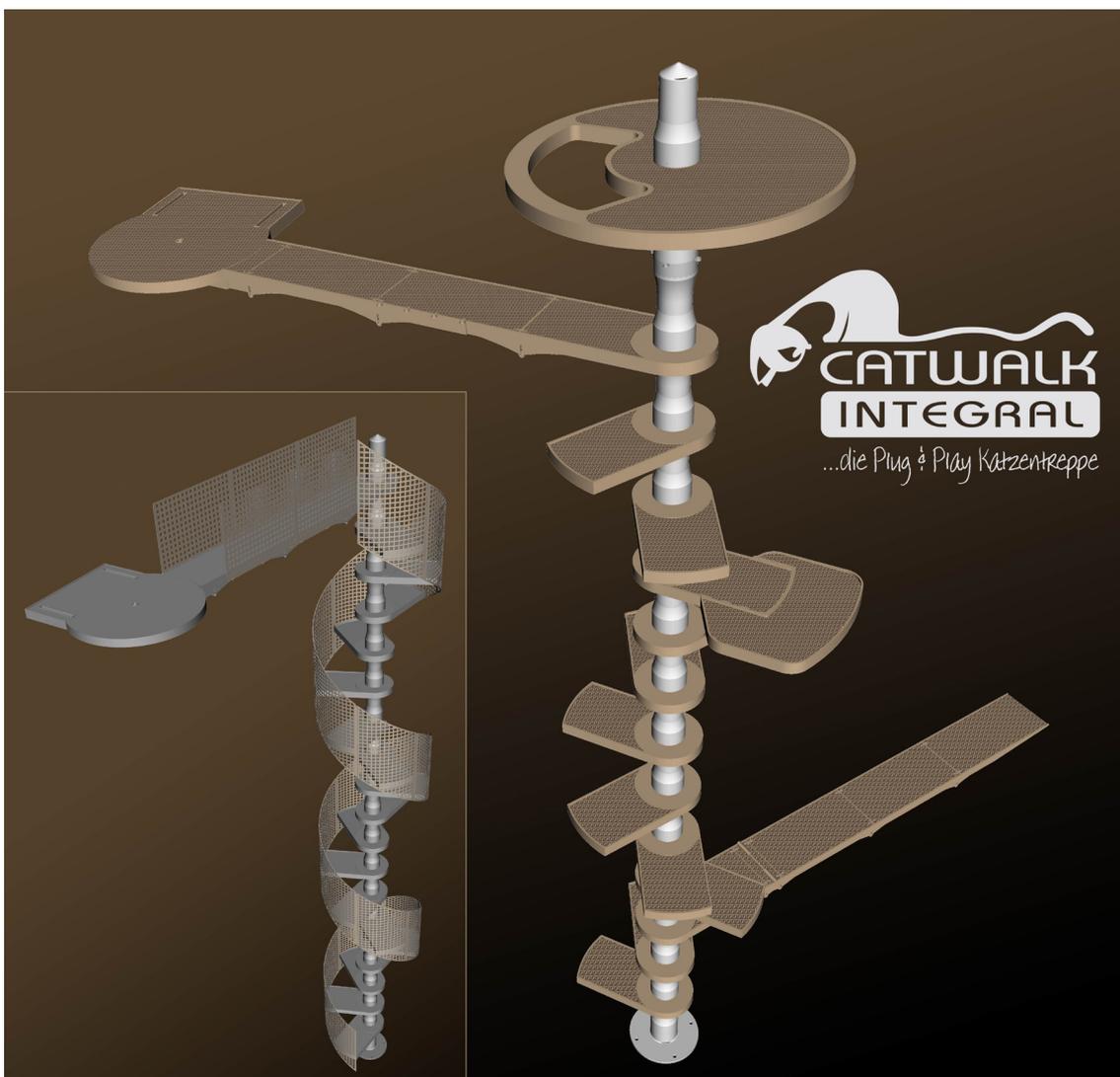
Auch die CATWALK ONE ist noch nicht auf alle Eventualitäten eingerichtet, wastech-nisch (trotz der hochwertigen, eingesetzten Materialien) auch nicht möglich ist, jedoch kann die CW-I hier in allen Belangen überzeugen, denn mit der Umsetzung im Spritzgussverfahren wird vieles realisierbar.

5.3 Positionierung und Marktanteil

Durch die zukunftsweisende Bauweise der CATWALK INTEGRAL mit ihren unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten ist es möglich, den Katzentreppen- und Kratzbaum-Markt zu revolutionieren.

Es ist also unmöglich abzuschätzen, welchen Marktanteil die CW-I erreichen kann. Faktisch kann die Treppe mit dem I-Phone und der GOPRO-Kamera verglichen werden, welche in ihren Bereichen neue Maßstäbe gesetzt haben und somit eine unwiderrufliche Marktposition erreicht haben.

Der zweckentfremdete Einsatz der CW-I für andere Anwendungen (z.B. Stehtisch oder Kräuterturm) eröffnet die Möglichkeit, dass die CATWALK INTEGRAL zu einem real nutzbaren, „LEGO“-artigen Möbel-System weiterentwickelt werden kann, was neue Märkte erschliessen wird. Während LEGO einfach ein Spielzeug darstellt, kann die CATWALK INTEGRAL einen realen Nutzen in jedem Haushalt haben.



5.4 SWOT-Analyse

STRENGTHS	WEAKNESSES
<ul style="list-style-type: none"> • Hochstehende Technologie • Langlebige Materialien • Kostengünstige Teileproduktion • Multifunktional • Einfachste Montage für Jedermann • Weltweit versendbar in Paketen • Kostengünstige Vermarktung, da Nischenprodukt • Bereits etablierte Marke in der Schweiz • Langjährige Erfahrung im Fachbereich • Tiefgründiges Know-how aus über 1.000 Katzentreppen • Tiefgehendes Wissen über Produktsprüche 	<ul style="list-style-type: none"> • Hohe Investitionskosten, speziell bei Spritzgusswerkzeugen • Höherer Preis gegenüber Konkurrenzprodukten
OPPORTUNITIES	THREATS
<ul style="list-style-type: none"> • Marktwachstum durch steigende Katzenzahlen • Angebotserweiterung durch horizontale, vertikale aber auch laterale Diversifikation • Chance zur Reichweitenerhöhung durch gezieltes Social-Media-Marketing und Influencer-Kampagnen, insbesondere durch Testimonials mit einer hohen Katzen-Affinität 	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftliche Instabilität oder Rezessionen • Erhöhte Konkurrenz durch etablierte oder aufkommende Firmen, explizit aus China • Potenzielle regulatorische Änderungen in den gesetzlichen Bestimmungen und Regulierungen der Baubranche bzw. der Kunststoffbranche • Risiken wie Naturkatastrophen, politische Instabilität oder Pandemien, die den Betrieb beeinträchtigen könnten

Katzentreppenvergleich nach Eigenschaften

	FALTKATZEN-LEITER	CATTRIP	RAIP
1	Für aussen geeignet	✓	✓
2	Für innen geeignet	✓	✗
3	Ästhetisch	✗	✗
4	Bestes Preis-/Leistungsverhältnis	✱	✱
5	Hochwertige Materialien	✗	✗
6	Witterungsbeständig	✗	✗
7	UV-beständig	✗	✗
8	Formstabile Säule	✗	✱
9	Farbecht, da Vollmaterial	✓	✓
10	Farben kombinierbar	✗	✗
11	Langlebig	✗	✗
12	Flexible Höhe	✱	✱
13	Klemmtechnik ohne Bohren	✓	✱
14	Einfache Selbstmontage	✱	✱
15	Zwischenausstiege auf jeder Stufenhöhe integrierbar	✗	✓
16	Freie Gradeinteilung Stufen	✗	✗
17	Freie Einstellung Laufrichtung	✗	✗
18	Stufen in aufgebautem Zustand tauschbar	✗	✓
19	Stufen mit Sollbruchstelle als Einbruchsschutz	✗	✗
20	Austauschbare Tritt-Inlays mit Antirutsch- bis Felloberfläche	✗	✗
21	Austauschbare Säulenhülsen mit diversen Dekors	✗	✗
22	Geländer	✗	✗
23	Kompletthülle als Absturzsicherung	✗	✗
24	Treppenpositionierung zu Ausstieg flexibel	✗	✓
25	Platzsparend im Einsatz	✱	✓
26	Switchen zwischen schrägem Laufsteg und Wendeltreppe	✗	✱
27	Steg auch ohne Wendeltreppe einsetzbar	✗	✗
28	Platzsparende Lagerung	✓	✗
29	Einfacher Postversand in Paketen	✓	✗
30	Direktkauf mit Konfektionierung	✓	✗
31	Nachkauf Einzelteile	✱	✓
32	Versand sofort	✗	✗
33	Sehr einfache, schadenfreie Demontage	✓	✗
34	Vielfach wieder einsetzbar	✓	✱
35	Bei Umzug in allen Einzelteilen farblich anpassbar	✗	✱
36	Keine Umzugskosten	✓	✱
37	Von Architekten und Verwaltungen akzeptiert	✱	✱
38	Perfekt für Installation Katzenparkour	✗	✗
39	Treppe kann grösstenteils ohne Leiter installiert werden	✓	✗
40	Trithöhe bequem	✗	✗
41	Keine handwerklichen Fähigkeiten erforderlich	✓	✗

Die Marketingstrategie ist in 2 Bereiche unterteilt. Diese betreffen einerseits Katzentreppen für den Aussenbereich und andererseits Parkours für den Innenbereich.

Während bei Katzentreppen für den Aussenbereich eine rein passive Werbung Sinn macht, ist für den Innenbereich auch Aktivwerbung vorgesehen. Die Begründung ergibt sich hierbei aus dem Kundenanspruch.

Eine Katzentreppe für den Aussenbereich benötigt ein Kunde zu einem bestimmten Zeitpunkt, wenn eine Katze rausgehen können soll und die Hausverwaltung oder der Hausbesitzer der Treppe auch zustimmt. Somit sucht der Kunde nach einer Lösung, was zu einem Pull Markt führt. Eine aktive Bewerbung führt hier zu einer sehr geringen Resonanz.

Dies hat sich schon 2017 bei einer Verbrauchermesse in Luzern gezeigt, als die Kundenresonanz auf die Katzentreppen zwar sehr gut war, jedoch lediglich eine einzige Bestellung hieraus resultierte und zudem mehr als 2 Jahre nach der Messe.

Hingegen kann ein Katzenbesitzer für den Innenbereich jederzeit einen Parkour erwerben und einsetzen und ist somit immer kaufbereit. Der Kunde kann also auch aktiv beworben werden. Das Marketing kann hier also sowohl auf einen Push- als auch Pull Markt ausgerichtet sein.

Für die Bewerbung der Aussentreppen wird sehr stark auf Passiv-Suchmaschinen wie Google oder Bing gesetzt, sodass ein Interessent sehr schnell auf CATWALK stossen kann (Platz 1-4 bei Google).

Für die Treppen und Parkours im Innenbereich wird zusätzlich Aktivwerbung betrieben, welche überwiegend auf Social Media-Kanälen mittels Videos, Reels und Anzeigen stattfinden soll. Mit den KLICKPILOTEN aus Stuttgart haben wir hier Spezialisten als Partner, welche alle Aktivitäten in dieser Richtung steuern.

Zudem werden Testimonials und Influencer angeworben, um die Bekanntheit zu erhöhen und den Markennamen besser zu transportieren.

Ebenfalls wird es für dieses Anwendungsgebiet Messestände auf Verbrauchermessen geben. Personal hierfür konnten wir schon akquirieren.

6.1 Potenzial Websitebesucher

Pro Monat besuchen ca. 15'000 Besucher die Webseite catwalk-katzentreppen.ch. Aus diesem Besucherpotenzial resultieren derzeit ca. 20 Aufträge.

Das entspricht 0.133%. Dies spricht wiederum dafür, dass Besucher derzeit bei CATWALK in der Schweiz bis auf die STANDALONE nur Treppen für den Aussenbereich finden, nicht aber auch Relevantes für den Innenbereich.

Durch die CATWALK INTEGRAL kann nun jeder Katzenbesitzer eine Variante für sich finden. Bei einem normal anzunehmenden minimalen Käuferanteil von 1% wäre das das 7-fache an Käufern, folglich 140 Käufer pro Monat.

6.2 Auffindbarkeit im WWW

Für die sehr einfache Auffindbarkeit im Internet wurden wichtige Domains registriert. Die wichtigste hierbei ist die **catstairs.com**. Sie ist unweigerlich die TOP!-Domain weltweit in diesem Produktbereich. Die Domain konnte für \$2.395 erworben werden. Alternativ hierzu wurde auch die cat-stairs.com registriert. Für den europäischen Markt sind auch diverse Domains für den Suchbegriff Katzentreppe gesichert, wie in folgender Liste zu sehen.

SCHWEIZ	DEUTSCHLAND
<ul style="list-style-type: none"> • kattenleiter-kaufen.ch • katzentreppe-kaufen.ch • catwalk-katzentreppen.ch • catwalk-katzentreppe.ch • catwalk-kattenleiter.ch • catwalk-katzenzaun.ch • catwalk-kratzbaum.ch • kratzbaum-kaufen.ch • katzenzaun.ch • cattower.ch • katze-kaufen.ch • katzekaufen.ch 	<ul style="list-style-type: none"> • kattenleiter-kaufen.de • katzentreppe-kaufen.de • catwalk-katzentreppen.de • catwalk-katzentreppe.de
EUROPA	INTERNATIONAL / USA
<ul style="list-style-type: none"> • escadas-de-gato.com (PO) • escaliers-de-chat.com (FR) • katten-trappen.com (NL) • katttrappa.com (SE) • kattetrapper.com (DK) • escaleras-de-gato.com (ES) • kissan-portaat.com (FI) • kocici-schody.com (CZ) • scale-per-gatti.com (IT) • schody-dla-kota.com (PL) 	<ul style="list-style-type: none"> • catstairs.com • cat-stairs.com • catwalk-catstairs.com • catwalk-adventuretoys.com • catwalk-adventuredevices.com • catwalk-integral.com • catwalk-katzentreppen.com



welt der wunder

Reportage bei „Welt der Wunder“

Im Juli 2023 konnte auf Anfrage des Magazins WELT DER WUNDER eine Reportage gedreht werden, welche in naher Zukunft ausgestrahlt werden soll. In dieser Reportage wird sowohl die CW-O, als auch die CW-I vorgestellt.

Welt der Wunder – Klassische Medienkanäle



Welt der Wunder TV
Frei empfangbarer Sender in Deutschland, Österreich und der Schweiz via SAT, Kabel, IPTV, Online, Mobile



Welt der Wunder HbbTV
Adressable TV:
Ad Server-basierte TV-Kampagnen via HbbTV

Die Zukunft der TV-Werbung:
Die Verschmelzung von digitaler Video-Werbung und linearem TV-Programm.

Welt der Wunder PRINT
WDW Print Marktführer am dt. Kiosk (EV-Auflage)

1.19 Mio. Leser
über 99.443 verkaufte Auflage (IVW 1/2022)
Vermarktung über Bauer Verlag



Welt der Wunder TV – Onlinekanäle



OTT
(Over-the-Top-Content)

Smart TV
Zattoo
Dailymé
Watch It
Waipu TV
TV.de

ONLINE

www.weltderwunder.de
www.weltderwunder.tv

Streaming und Mediathek

Ø 150.000 Pls
Ø 100.000 UUs

SOCIAL MEDIA

YouTube:
über 445.000 Abonnenten
über 237 Mio. Video Views

Facebook:
über 128.250 Fans



REICHWEITE:

Magazin 1.19 Mio. Leser	Youtube 445.000 Abonnenten	Facebook 128.250 Fans
----------------------------	-------------------------------	--------------------------

Bei durchschnittlich 20% Katzenbesitzeranteil liegt das reale Werbepotenzial bei mind. 200.000 Interessenten.

Die Reportage wird über mehrere Jahre immer wieder ausgestrahlt.

Rechtsform und Unternehmensstruktur



Um die Expansion sowohl in der Schweiz als auch europaweit effizient zu gestalten und eine klare Struktur für die Unternehmensführung zu schaffen, haben wir uns bezüglich Firmenstruktur für eine getrennte Firmenstruktur entschieden.

Während die Vertriebsgesellschaft in der Schweiz als eigenständige juristische Person als AG gegründet wird, wird parallel dazu eine deutsche Logistikgesellschaft gegründet, welche für die Lagerhaltung und den Warenversand verantwortlich ist. Aus Mitarbeiterkostengründen ist es möglich, dass hier noch eine Social Media-Abteilung entsteht.

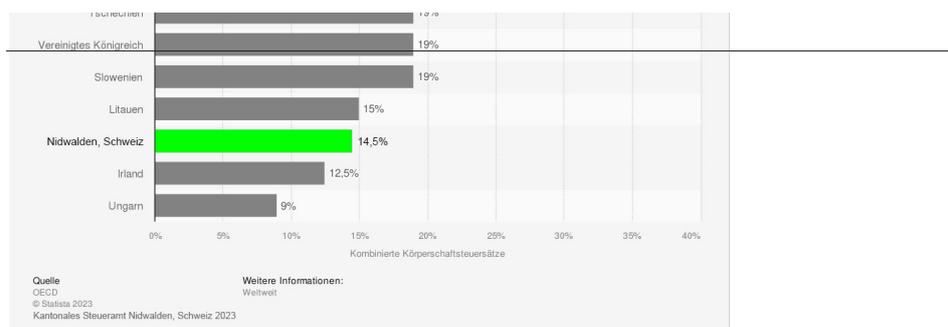
Die Gründung der Vertriebsgesellschaft in der Schweiz ermöglicht es, von den attraktiven steuerlichen Rahmenbedingungen und der stabilen wirtschaftlichen Umgebung dieses Landes zu profitieren. Die Schweiz ist bekannt für ihre internationale Ausrichtung und ihr Ansehen als zuverlässiger Standort für internationale Unternehmen.

Die Vertriebsgesellschaft wird auch für die Finanzierung und die Beschaffung von Investitionskapital verantwortlich sein. Als zentrale Einheit für Finanzangelegenheiten wird sie die Mittel beschaffen, um den europaweiten Vertriebsausbau voranzutreiben und die notwendigen Investitionen in die Ausstattung, Technologie und Marketingmaßnahmen zu tätigen.

Die CW-O Katzentreppe wird wie bisher vom Einzelunternehmen ausgeführt, da die Montage beim Kunden aus arbeitsschutzrechtlichen Gründen nur über dieses Modell durchgeführt werden kann.

Steuervorteil Nidwalden

Der Standort in Nidwalden ist in steuerlicher Hinsicht perfekt, da es hier erhebliche Steuervorteile gibt. So liegt Nidwalden weltweit sehr weit vorne mit den dritt günstigsten Unternehmenssteuern.

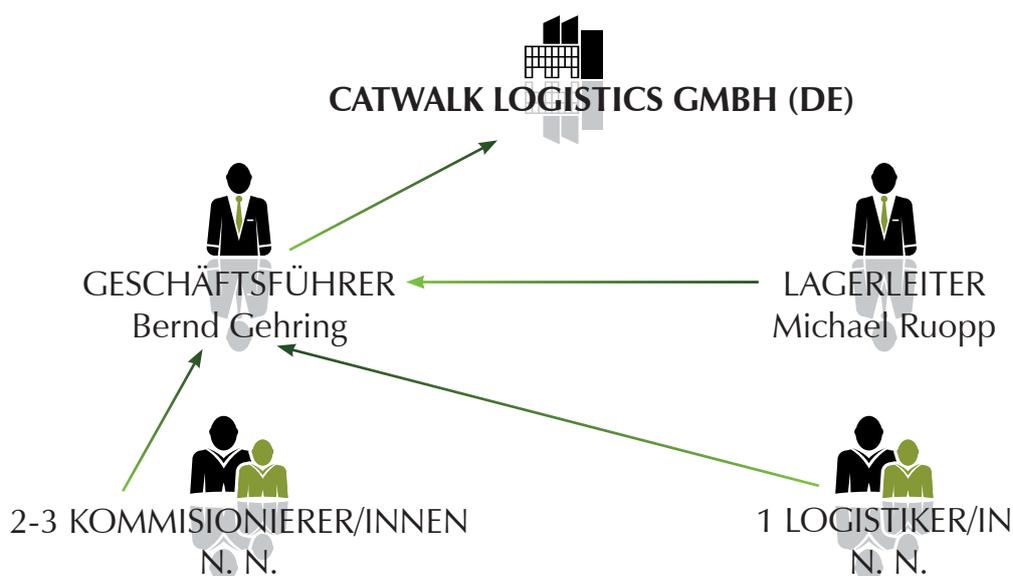
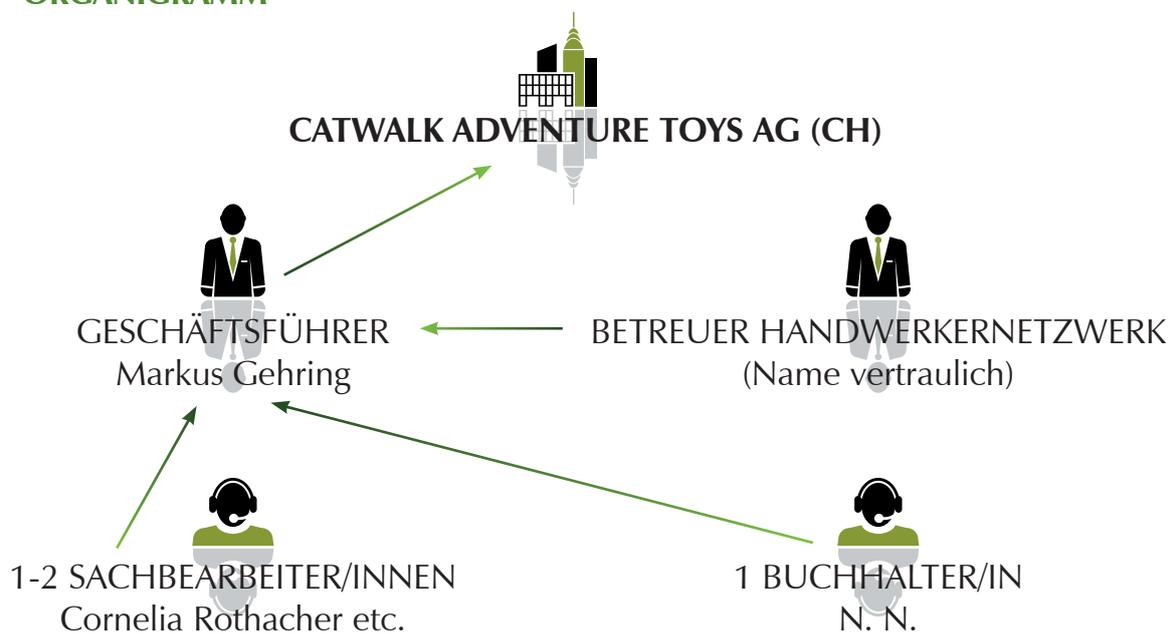


Um das beschriebene Konzept erfolgreich umzusetzen, ist eine professionelle Management- und Organisationsstruktur entscheidend.

Unser Team besteht aus dem Gründer Markus Gehring, sowie qualifizierten Fachkräften im Kader, die über umfangreiche Erfahrung in den erforderlichen Bereichen verfügen, sowie hochprofessionellen Partnern.

Die klare Verteilung der Verantwortlichkeiten und ein gut koordiniertes Team sind die Grundlage für den Erfolg von CATWALK.

ORGANIGRAMM





Der folgende Abschnitt enthält detaillierte Informationen über die Umsatzprognose, Kostenaufstellung, Gewinn- und Verlustrechnung und Break-Even-Analyse, die gemeinsam ein vollständiges Bild der finanziellen Rentabilität der Unternehmen zeichnen.

9.1 Einnahmequellen

Der Absatz der CATWALK INTEGRAL orientiert sich an den Absatzergebnissen der CATWALK ONE-Katzentreppe der letzten Jahre und bildet sich aus CW-I Katzentreppen, Zubehörteilen sowie Lizenzeinnahmen.

9.2 Durchschnittsberechnung auf Basis aktueller Zahlen

2022 konnten mit einem gemässigten Goggle-Werbebudget und Weiterempfehlungen 220 Katzentreppen für den Aussenbereich verkauft werden. Ausgehend von den Steigerungsraten der letzten Jahre wären für 2023 mit denselben Werbeaktivitäten ca. 240 Treppen zu erwarten.

Bei selber Aktivität in Deutschland und Österreich wären dies hochgerechnet auf die Bevölkerung ca. 2'900 Katzentreppen pro Jahr. Exkl. europäischer Sekundärländer sind für Gesamteuropa ca. 10'000 Aussen-Katzentreppen pro Jahr zu erwarten.

9.3 Erweiterte Berechnungen

Was bei dieser Durchschnittsschätzung jedoch nicht berücksichtigt ist, ist der Einsatz der CATWALK INTEGRAL im Innenbereich!

Themen wie Genehmigungen und Ausführbarkeit (z.B. in hohe Etagen) entfallen im Innenraum komplett. Dies bedeutet, dass das Absatzpotenzial hier um ein Vielfaches höher ist. Wie viel das ist, kann nur vermutet werden, da es keine Statistiken darüber gibt, wie viele Katzentreppen in der gesamten Schweiz jährlich verkauft werden. Die 5-10-fache Menge liegt durchaus im realen Bereich.

Ein weiterer essenzieller Meilenstein stellt die Aktivwerbung dar, mit welcher über Social Media-Plattformen explizit Katzenfreunde angesprochen werden. Welchen Einfluss diese Massnahmen haben können, ist derzeit nicht einschätzbar.

Für einen sehr realen Umsatz-Forecast soll auf eine Best-Case-Bewertung verzichtet werden, sodass von 5'000 - 20'000 INTEGRAL-Systemen pro Jahr ausgegangen werden kann.

Aus statistischen Erfahrungen heraus ist von einer Durchschnittshöhe der Systeme von 5 m auszugehen. Die Anzahl der Bauteile im Erstverkauf orientiert sich also nach diesem Wert. Nachkäufe sind nicht berücksichtigt.

9.4.1 Umsatzprognose CW-I-Systeme + Nachverkauf - 3 Jahre

Monat	CH	DE	A	EU	USA	Treppen	Tagesschnitt	Teuerung*	Preis**	Summe Direktverkauf	Summe Nachverkauf
1 (JULI 2024)	40					40	2.0	1.0040	640.00 €	25'600.00 €	435.20 €
2	42					42	2.1	1.0080	645.13 €	27'095.47 €	460.62 €
3	44	30				74	3.7	1.0120	647.71 €	47'995.37 €	815.92 €
4	46	50				96	4.8	1.0161	650.30 €	62'627.30 €	1'064.66 €
5	49	80				129	6.4	1.0202	652.90 €	83'976.52 €	1'427.60 €
6	51	100				151	7.6	1.0242	655.51 €	99'016.28 €	1'683.28 €
7	54	105				159	7.9	1.0283	658.14 €	104'382.96 €	1'774.51 €
8	56	110				167	8.3	1.0325	660.77 €	110'040.52 €	1'870.69 €
9	59	116				175	8.7	1.0366	663.41 €	116'004.72 €	1'972.08 €
10	62	122	5			189	9.4	1.0407	666.07 €	125'622.50 €	2'135.58 €
11	65	128	10			203	10.1	1.0449	668.73 €	135'607.71 €	2'305.33 €
12	68	134	15			217	10.9	1.0491	671.40 €	145'978.97 €	2'481.64 €
13	72	141	20			233	11.6	1.0533	674.09 €	156'755.91 €	6'270.24 €
14	75	148	25			248	12.4	1.0575	676.79 €	167'959.23 €	6'718.37 €
15	79	155	30			264	13.2	1.0617	679.49 €	179'610.72 €	7'184.43 €
16	83	163	35			281	14.1	1.0660	682.21 €	191'733.37 €	7'669.33 €
17	87	171	37			295	14.8	1.0702	684.94 €	202'125.32 €	8'085.01 €
18	92	180	39			310	15.5	1.0745	687.68 €	213'080.51 €	8'523.22 €
19	93	189	41	10		332	16.6	1.0788	690.43 €	229'318.31 €	9'172.73 €
20	94	198	43	30		365	18.2	1.0831	693.19 €	253'006.93 €	10'120.28 €
21	96	208	45	50		398	19.9	1.0874	695.97 €	277'294.54 €	11'091.78 €
22	97	218	47	80		442	22.1	1.0918	698.75 €	309'194.94 €	12'367.80 €
23	99	229	49	120		497	24.9	1.0962	701.54 €	348'819.64 €	13'952.79 €
24	100	241	52	170		563	28.1	1.1005	704.35 €	396'282.29 €	15'851.29 €
25	102	253	54	179		587	29.4	1.1050	707.17 €	415'279.57 €	33'222.37 €
26	103	265	57	187		613	30.7	1.1094	710.00 €	435'259.22 €	34'820.74 €
27	105	269	60	197		631	31.5	1.1138	712.84 €	449'653.77 €	35'972.30 €
28	106	273	63	207		649	32.5	1.1183	715.69 €	464'653.22 €	37'172.26 €
29	108	277	66	217		668	33.4	1.1227	718.55 €	480'287.02 €	38'422.96 €
30	110	282	69	228		688	34.4	1.1272	721.43 €	496'586.14 €	39'726.89 €
31	111	286	73	239	10	719	36.0	1.1317	724.31 €	520'826.28 €	41'666.10 €
32	113	290	76	251	40	771	38.5	1.1363	727.21 €	560'400.73 €	44'832.06 €
33	115	294	78	264	90	840	42.0	1.1408	730.12 €	613'568.11 €	49'085.45 €
34	116	299	79	277	130	901	45.0	1.1454	733.04 €	660'360.85 €	52'828.87 €
35	118	303	80	291	200	992	49.6	1.1500	735.97 €	730'163.03 €	58'413.04 €
36	120	308	81	305	210	1024	51.2	1.1546	738.91 €	756'771.90 €	60'541.75 €
						1.050		80% jährlich			
						1.015		20% jährlich			
						1.004		4% jährlich			

**Preis auf Basis EK x RC-Zuschlag (ergibt sich aus bewährtem Verkaufspreis CATWALK Standard-Katzentreppe)

In dieser Prognose sind geringfügige Umsätze aus den USA mitberücksichtigt. Die Umsätze der USA werden später über ein eigenständiges Unternehmen abgerechnet, bzw. wird der komplette Vertrieb an ein anderes Unternehmen lizenziert.

9.4.2 Umsatzprognose Sonstige Einnahmen

Zu den sonstigen Einnahmen gehören Nachverkäufe und Einnahmen aus Montagevermittlungen. Die Einnahmen aus den Montagen lassen sich kaum prognostizieren. Wie viele Montagen anfallen, stellt sich erst beim realen Handling mit der CW-I heraus und auch Nachverkäufe hängen davon ab, wie interessant die Käufer ihre gekaufte Treppe finden und vor allem, wie die Katzen auf die Treppe reagieren.

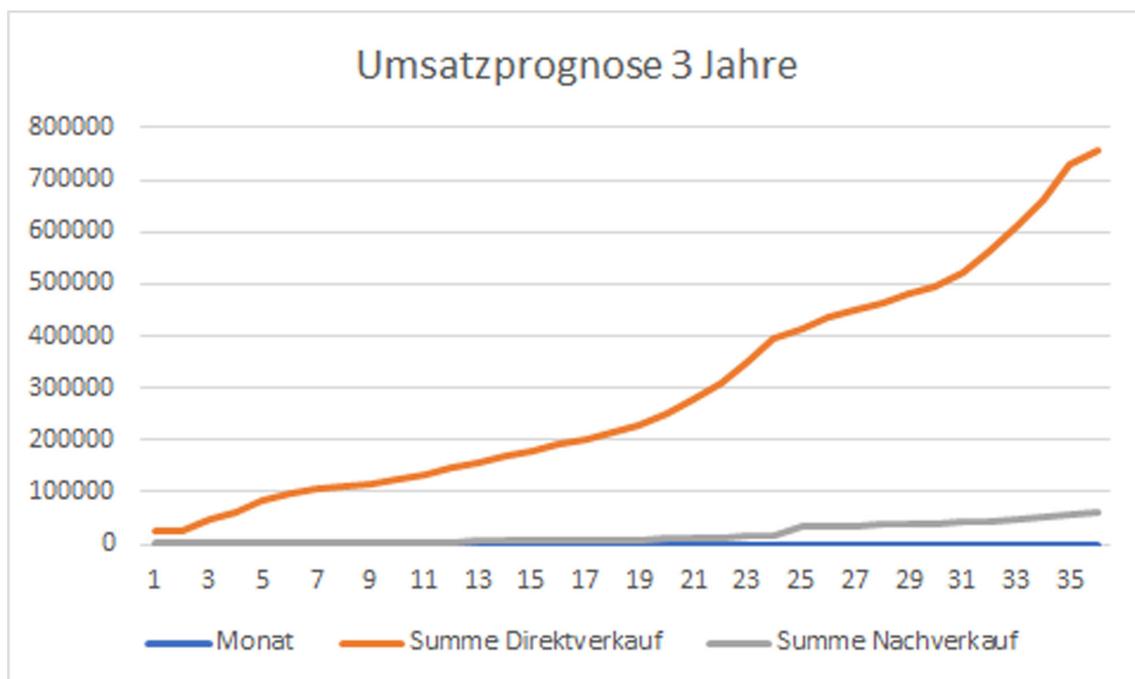
Schätzung Nachverkäufe:

Nachverkäufe Jahr 1 1.7% der CW-I-Umsätze

Nachverkäufe Jahr 2 4% der CW-I-Umsätze

Nachverkäufe Jahr 3 8% der CW-I-Umsätze

Die Umsatzprognosen wurden auf Basis konservativer Berechnungen erstellt.



Die Zahlen reflektieren ein anhaltendes Interesse, was auf eine erfolgreiche Positionierung und Kundenbindung hindeutet.

9.5 Kostenaufstellung

9.5.1 Laufende Kosten

Die laufenden Kosten sind auf die beteiligten Unternehmen CATWALK ADVENTURE TOYS und CATWALK LOGISTICS aufgeteilt.

Die Kosten der CATWALK LOGISTICS werden im laufenden Betrieb über Versandpauschalen abgedeckt, welche CATWALK LOGISTICS der CATWALK ADVENTURE TOYS in Rechnung stellt.

Laufende Kosten CATWALK ADVENTURE TOYS

Kostenart	Bezugsquelle	Monatliche Kosten
Büromiete	ca. 100 m ² im Kanton Nidwalden	1'700.00 €
Nebenkosten	Inkl. Strom, Wasser, Heizung geschätzt	300.00 €
Personal	3 Vollzeitstellen, 1 Teilzeitstelle	25'000.00 €
Marketing		8'000.00 €
Reinigungsfirma	1 Reinigungskraft wöchentlich	500.00 €
IT-Infrastruktur	PC-Wartung, Software	500.00 €
Beratungskosten	Buchhaltung, Rechtsanwalt, Steuerberater	1'000.00 €
Wartung und Reparaturen	Regelmässige Instandhaltung	100.00 €
Versicherungen	Betriebshaftpflicht, Berufshaftpflicht, Rechtsschutzversicherung, etc.	1'000.00 €
Gesamt monatlich		38'100.00 €
Geräteabschreibung auf 5 Jahre	Spritzgussformen	20'000.00 €
Geräteabschreibung auf 2 Jahre	Inventar	1'000.00 €
Gesamt mtl. Inkl. Geräteabschreibung		59'100.00 €

Laufende Kosten CATWALK LOGISTICS

Kostenart	Bezugsquelle	Monatliche Kosten
Lagermiete	1'000 m ² in Schonach/Schwarzwald	4'200.00 €
Nebenkosten	Inkl. Strom, Wasser, Heizung geschätzt	300.00 €
Personal	4 Vollzeitstellen	17'500.00 €
Reinigungsfirma	1 Reinigungskraft wöchentlich	500.00 €
IT-Infrastruktur	PC-Wartung, Software	500.00 €
Beratungskosten	Buchhaltung, Rechtsanwalt, Steuerberater	1'000.00 €
Wartung und Reparaturen	Regelmässige Instandhaltung	400.00 €
Versicherungen	Betriebshaftpflicht, Berufshaftpflicht, Rechtsschutzversicherung, etc.	1'000.00 €
Gesamt monatlich		25'400.00 €
Geräteabschreibung auf 2 Jahre	Inventar	2'000.00 €
Gesamt mtl. Inkl. Geräteabschreibung		27'400.00 €

9.5.2 Initiale Kosten

Die Herstellung der Spritzgussformen und die erste Produktionscharge stellen die grössten Posten dar und sind essentiell.

Initiale Kosten CATWALK ADVENTURE TOYS

Kostenart	Bezugsquelle	Monatliche Kosten
Ersteinrichtung Office	Kosten für Möbel und EDV	CHF 40'000.00
Spritzgusswerkzeuge	Werkzeuge zum Erstellen der CW-I-Bauteile	CHF 1'200'000.00
Charge Erstproduktion	Produktion von ca. 1 Mio. Bauteile (Rentabilität) bei ca. 7000 CW-I im Schnitt	CHF 1'590'462.83
Maklergebühren		CHF 2'000.00
Schulungen und Beratungsgebühren	Kosten für z.B. Schulungen Personal	CHF 15'000.00
Web-Shop-Entwicklung	Kosten für die Erstellung eines internationalen Web-Shops mit Katzentreppen-Konfigurator	CHF 50'000.00
Betriebsreserve		CHF 100'000.00
Gesamt mtl. Inkl. Geräteabschreibung		CHF 2'997'462.83

Initiale Kosten CATWALK LOGISTICS

Kostenart	Bezugsquelle	Monatliche Kosten
Ersteinrichtung Lager und Office	Kosten für Regale, Werkzeuge, Transportgeräte, Möbel und EDV	CHF 70'000.00
Schulungen und Beratungsgebühren	Kosten für z.B. Schulungen Personal	CHF 10'000.00
Betriebsreserve		CHF 60'000.00
Gesamt mtl. Inkl. Geräteabschreibung		CHF 140'000.00

9.6 Gewinn- und Verlustrechnung

Abschliessend ergibt sich folgendes, prognostiziertes Geschäftsergebnis mit Blick auf die ersten 3 Geschäftsjahre:

Einnahmen	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3
Direktverkäufe CW-I	1'083'948.31 €	2'925'181.71 €	6'583'809.85 €
Nachverkäufe CW-I	18'427.12 €	117'007.27 €	526'704.79 €
Gesamt	1'102'375.43 €	3'042'188.97 €	7'110'514.64 €
Ausgaben CAT			
Wareneinkauf	330'712.63 €	912'656.69 €	2'133'154.39 €
Büromiete	20'400.00 €	20'400.00 €	20'400.00 €
Nebenkosten	3'600.00 €	3'600.00 €	3'600.00 €
Personal	300'000.00 €	300'000.00 €	440'000.00 €
Marketing	96'000.00 €	96'000.00 €	150'000.00 €
Reinigungsfirma	6'000.00 €	6'000.00 €	6'000.00 €
IT-Infrastruktur	6'000.00 €	6'000.00 €	7'000.00 €
Beratungskosten	12'000.00 €	12'000.00 €	16'000.00 €
Wartung und Reparaturen	1'200.00 €	1'200.00 €	1'500.00 €
Versicherungen	12'000.00 €	12'000.00 €	15'000.00 €
Geräteabschreibung auf 5 Jahre	240'000.00 €	240'000.00 €	240'000.00 €
Geräteabschreibung auf 2 Jahre	12'000.00 €	12'000.00 €	14'000.00 €
Gesamt	1'039'912.63 €	1'621'856.69 €	3'046'654.39 €
Ausgaben CL			
Lagermiete	50'400.00 €	50'400.00 €	50'400.00 €
Nebenkosten	3'600.00 €	3'600.00 €	3'600.00 €
Personal	210'000.00 €	210'000.00 €	300'000.00 €
Reinigungsfirma	6'000.00 €	6'000.00 €	8'000.00 €
IT-Infrastruktur	6'000.00 €	6'000.00 €	8'000.00 €
Beratungskosten	12'000.00 €	12'000.00 €	16'000.00 €
Wartung und Reparaturen	4'800.00 €	5'500.00 €	7'000.00 €
Versicherungen	12'000.00 €	12'000.00 €	15'000.00 €
Geräteabschreibung auf 2 Jahre	24'000.00 €	25'400.00 €	28'000.00 €
Gesamt	328'800.00 €	330'900.00 €	436'000.00 €
Ergebnis	- 266'337.20 €	1'089'432.28 €	3'627'860.25 €

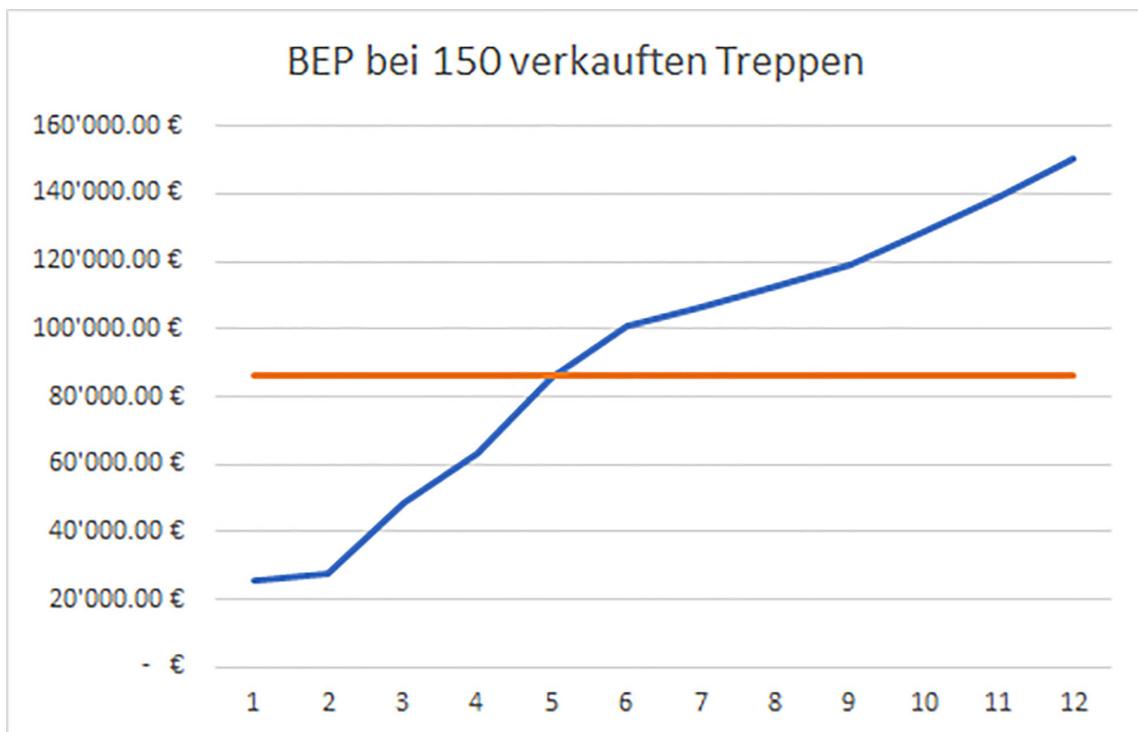
Da neben den Werkzeugkosten nur geringe Direktinvestitionen getätigt werden müssen, ist schon im zweiten Jahr mit einem sehr guten Ergebnis zu rechnen.

9.7 Break-Even-Point

Der Break-Even-Point ist der Punkt, an dem die Gesamteinnahmen die Gesamtkosten decken, sodass das Unternehmen weder Gewinn noch Verlust erzielt. Das zeigt sich wie folgt:

Monate	Verkäufe CW-I	Nachverkäufe CW-I	Gesamteinnahmen	Laufende Kosten CAT	Laufende Kosten CL	Gesamtkosten	Gewinn/Verlust pro Monat
1	25'600.00 €		25'600.00 €	CHF 59'100.00	CHF 27'400.00	CHF 86'500.00	- 60'900.00 €
2	27'095.47 €	270.95 €	27'366.42 €	CHF 59'100.00	CHF 27'400.00	CHF 86'500.00	- 59'133.58 €
3	47'995.37 €	575.94 €	48'571.31 €	CHF 59'100.00	CHF 27'400.00	CHF 86'500.00	- 37'928.69 €
4	62'627.30 €	876.78 €	63'504.08 €	CHF 59'100.00	CHF 27'400.00	CHF 86'500.00	- 22'995.92 €
5	83'976.52 €	1'343.62 €	85'320.15 €	CHF 59'100.00	CHF 27'400.00	CHF 86'500.00	- 1'179.85 €
6	99'016.28 €	1'782.29 €	100'798.57 €	CHF 59'100.00	CHF 27'400.00	CHF 86'500.00	14'298.57 €
7	104'382.96 €	2'087.66 €	106'470.62 €	CHF 59'100.00	CHF 27'400.00	CHF 86'500.00	19'970.62 €
8	110'040.52 €	2'420.89 €	112'461.41 €	CHF 59'100.00	CHF 27'400.00	CHF 86'500.00	25'961.41 €
9	116'004.72 €	2'784.11 €	118'788.83 €	CHF 59'100.00	CHF 27'400.00	CHF 86'500.00	32'288.83 €
10	125'622.50 €	3'266.19 €	128'888.69 €	CHF 59'100.00	CHF 27'400.00	CHF 86'500.00	42'388.69 €
11	135'607.71 €	3'797.02 €	139'404.72 €	CHF 59'100.00	CHF 27'400.00	CHF 86'500.00	52'904.72 €
12	145'978.97 €	4'379.37 €	150'358.34 €	CHF 59'100.00	CHF 27'400.00	CHF 86'500.00	63'858.34 €

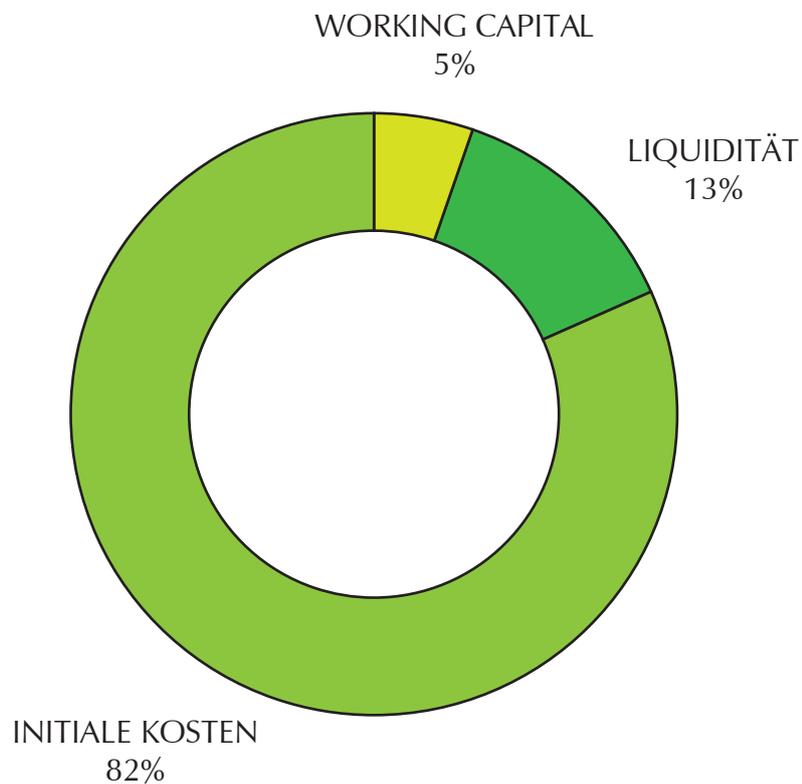
Der Tabelle können wir entnehmen, dass der Break-Even-Point bereits Anfang des 6. Monats, bereits nach 150 verkauften Katzentreppen, erreicht wird.



9.8 Kapitalbedarf

Der Kapitalbedarf setzt sich aus den initialen Kosten, den kumulierten Kosten bis zum Break-Even-Point sowie aus einer Liquiditätsreserve von zusätzlichen 500.000 EUR zusammen.

Initiale Kosten	3'137'462.83 EUR
Working Capital (bis BEP)	200'000.00 EUR
Liquiditätsreserve	500'000.00 EUR
<hr/>	
Gesamt	3'837'462.83 EUR



Insgesamt benötigen wir für das Vorhaben eine Finanzierung in Höhe von **3'837'462.83 EUR**.

Wir raising also insgesamt 3.9 Mio. EUR und sind bereit bis zu 25% des Unternehmens abzugeben.

In diesem Abschnitt werden die mannigfaltigen Risiken, welche einem internationalen Vertrieb der CW-I entgegenstehen, identifiziert und die entsprechenden Präventionsmassnahmen dargelegt.

Eintrittswahrscheinlichkeit



Aktuelle Marktteilnehmer

Risiko: Starke regionale Bindung zu den bestehenden Herstellern.

Eintrittswahrscheinlichkeit: gering

Einfluss: gering

Begründung: Die CW-I kann bequem per Post bestellt werden und ist sehr leicht auch für Laien zu montieren.

Neue Marktteilnehmer

Risiko: Etablierte Hersteller könnten aus dem Ausland in den Markt eintreten.

Eintrittswahrscheinlichkeit: gering

Einfluss: gering

Begründung: Katzentreppen sind ein Nischenprodukt und die CW-I hat einen grossen Entwicklungsvorsprung.

Finanzen

Risiko: Kosten könnten Einnahmen übersteigen, was zu Liquiditätsengpässen führt.

Eintrittswahrscheinlichkeit: gering

Einfluss: gering

Begründung: Statistische Verkaufszahlen liegen als Basis vor und die Reserve beträgt 500'000 EUR

Makroökonomische Risiken

Risiko: Makroökonomische Faktoren könnten das Wettbewerbsumfeld beeinflussen.

Eintrittswahrscheinlichkeit: gering

Einfluss: mittel

Begründung: Innovationsvorsprung und solide Überschüsse nach Erreichen des BEP.

Personal

Risiko: Schwierigkeiten bei der Personalrekrutierung und mögliche Mitarbeiterabgänge.

Eintrittswahrscheinlichkeit: gering

Einfluss: Moderat

Begründung: Attraktives Arbeitsumfeld, überdurchschnittliche Vergütung, Weiterbildungsmöglichkeiten und familiäres Umfeld.

Regulierung

Risiko: Die Regularien bei der Katzenhaltung könnten sich verändern.

Eintrittswahrscheinlichkeit: gering

Einfluss: gering

Begründung: Die CW-I kann divers eingesetzt werden, auch artfremd.

Umsetzungsplan/Zeitstrahl

Der folgende Zeitstrahl skizziert die strategischen Schritte bei der Umsetzung des Projekts. Von der Finanzierung bis zum internationalen Vertrieb bietet dieser Plan einen Überblick über die Schlüsselschritte und den Zeitrahmen.





Für die CW-I sind jetzt schon einige Weiterentwicklungen geplant. So sollen die Säulenelemente auch aus einem transluzenten Material produziert werden, um in der gesamten Säule RGB-Licht zum Einsatz bringen zu können.

Des Weiteren ist es technisch auch möglich, in die Stufen Heizelemente zu integrieren, sodass später beheizbare Katzentreppen für den Aussenbereich angeboten werden können.

Was das Design der CW-I anbelangt, sind viele sehr interessante Optionen möglich, was die Oberflächen anbelangt, aber auch das Material. Mit KURZ konnten auch hier diverse Ideen auf den Tisch gebracht werden, wie z.B. ein spezieller Recycling-Kunststoff.

Bezüglich Weiterentwicklungen und Innovationen haben wir die Intention, jede eingebrachte und real umgesetzte Idee, z.B. ein Bauteil, mit einer Beteiligung daran zu honorieren.

Erreichte Ziele

- Gründung in 2016
- Erfahrung aus über 1000 Katzentreppen gesammelt
- Konstruktionspläne CW-I erstellt
- Patent eingereicht im FEB 2023
- Markenlogo registriert im April 2023
- Wichtige Domains gesichert
- Lager 1000 qm gesichert
- Mitarbeiter definiert
- Produktion Bauteile gesichert
- High End-Veredelung gesichert
- Technik für Beleuchtung gesichert
- Technik für Stufenheizung gesichert
- Technik für Holzinlays gesichert
- Partner für Website und Online-Werbung gesichert

Wir freuen uns, Ihnen nun die Möglichkeit zu bieten, CATWALK bei der Produktion der CATWALK INTEGRAL Katzentreppe und der europaweiten Vermarktung im Stile von „Höhle der Löwen“ zu unterstützen und somit ein Teil des Unternehmens zu werden.

Wie der Seite --> Erreichte Ziele (S. 41) zu entnehmen, sind die wesentlichsten Schritte schon in die Wege geleitet.

Es bedarf nur Ihnen als Mitinvestor, um das vollständige Gesamtkapital zu erreichen.

Die Umsatzprognosen zeigen, dass die CATWALK INTEGRAL schon nach einem halben Jahr Vertriebsaktivität den Break-Even-Punkt erreichen kann.

Somit können schon ab dem zweiten Jahr erste Gewinnauszahlungen an Sie erfolgen, sofern Sie das möchten.

Ergebnis der Gewinn- und Verlustrechnung (S. 35)

Einnahmen	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3
Ergebnis	- 266'337.20 €	1'089'432.28 €	3'627'860.25 €

INVESTITION & ERTRAG

Erforderliches Gesamtkapital	3'900'000 EUR		
Ergebnis im		2. Jahr	3. Jahr
Gewinn	1'089'432.28 EUR		3'627'860.25 EUR
Rendite vor Steuern		27.9%	93.0%

Als vorsichtige Schätzung gehen wir von einer Rendite im 2. Jahr von ca. 14% (anstatt 27.9%) aus.

Die Zukunftschancen der CW-I sind jedoch sehr gut, denn nicht nur die Nachfrage in den letzten Jahren spricht dafür, sondern insbesondere die vielen sehr positiven Rückmeldungen aller Personen, welche von dem Steckbausatz erfahren haben.

Vielmehr noch wird in jedem das Kind wiedergeweckt und Ideen der Gestaltungsmöglichkeiten sprudeln förmlich über.



Die **Ausgangsbasis** für die Berechnung des Potenzials ist die Umsatzstatistik der letzten 7 Jahre Produktion von **CATWALK ONE Katzentreppen** für den Aussenbereich in der Schweiz.

JAHR	UMSATZ	TREPPEN	WERBUNG
2016	CHF 9'781.-	10	Nebenberuf, keine Werbung
2017	CHF 60'232.-	57	Nebenberuf, keine Werbung
2018	CHF 115'143.-	102	Nebenberuf, keine Werbung
2019	CHF 163'100.-	138	Nebenberuf, Werbung: CHF 300.- Google
2020	CHF 232'787.-	199	Hauptberuf, Werbung: CHF 300.- Google
2021	CHF 244'915.-	207	Hauptberuf, Werbung: CHF 600.- Google
2022	CHF 272'262.-	220	Hauptberuf, Werbung: CHF 900.- Google
2023	ca. CHF 240'000.-	ca. 170	Geschätzter Betrag, Hauptberuf, ab April keine Werbung und sehr eingeschränkte Webpräsenz zwecks Freiraum für Planungen CATWALK INTEGRAL

Bei normaler Werbeaktivität wären **250 CATWALK ONE Katzentreppen in 2024 in der Schweiz** realistisch. Dies ist die Basis für die Berechnung der zukünftig zu erwartenden Umsätze.

Legt man 250 Katzentreppen auf ca. 800'000 Katzenhaushalte um, so ergibt dies auf ganz **Europa** hochgerechnet mit ca. 50 Mio. Katzenhaushalten in relevanten Ländern ca. **15'600 Katzentreppen pro Jahr**.

Die durchschnittliche Treppenhöhe liegt bei 4.75 m.

Direktes Potenzial CATWALK INTEGRAL

Die CATWALK INTEGRAL hat entscheidende Vorteile, um das direkte Potenzial (auf die 250 CATWALK ONE bezogen) erheblich zu steigern.

Wichtigster Punkt ist hier das Einsatzgebiet. Die CATWALK INTEGRAL kann nicht nur im Aussenbereich eingesetzt werden, sondern insbesondere im Innenbereich! Dies ergibt sicher ein 10-fach höheres Potenzial, als bei reinen Aussentreppen. Zumal bei Aussentreppen Genehmigungen erforderlich sind und die Einsatzhöhe bis maximal zum 4. Stockwerk begrenzt ist.

Das direkte Potenzial für Aussen- und Innentreppen liegt somit bei

156'000 Treppen in Europa.

Zusätzliche positive Einflüsse:

Preis	Der Preis einer CATWALK INTEGRAL liegt ca. 30% unter einer CATWALK ONE.
Bauart	Die CATWALK INTEGRAL bietet gegenüber anderen Katzentreppen am Markt ultimative Flexibilität und technischen Vorsprung.
Selbstmontage	Die Treppe kann sehr einfach selbst montiert werden. Somit besteht für den Kunden kaum der Bedarf nach einem Monteur, für welchen zusätzliche Kosten anfallen.
Zubehör	Für die CATWALK INTEGRAL wird es viel Zubehör geben, welches zu einem zusätzlichen Umsatz beiträgt.
Artfremde Nutzung	Die CATWALK INTEGRAL ist auch in anderen Bereichen einsetzbar, wie am Beispiel als Kräuterturm, Produktständer oder Stehtisch zu erahnen.
Direktverkauf	Während es bei einer reinen Aussen- oder Innentreppe keinen Sinn macht (Genehmigungspflicht), diese direkt zu bewerben, ist ein Kunde bei einer Innentreppe komplett frei, sofort eine Kaufentscheidung zu treffen. Somit kann die Treppe proaktiv beworben werden.
Nachverkauf	Die Lebensdauer der CATWALK INTEGRAL ist auf 15 Jahre, also ein Katzenleben angelegt. Es folgen also erhebliche Einnahmen aus einer Neubeschaffung.

In der aktuellen Umsatzprognose (S. 32) sind die Verkaufszahlen wie folgt gestaffelt:

Jahr 1 » 1'641 Treppen | Jahr 2 » 4'229 Treppen | Jahr 3 » 9'084 Treppen

Man bedenke: 9'084 Treppen ergeben lediglich ca. 25 Treppen am Tag.

Legt man 4'229 Treppen (1/37 von 156'000) für die Erwirtschaftung von 14% Rendite zugrunde, so ist es kaum vorstellbar, welche Rendite bei voller Potenzialnutzung möglich ist. Zudem haben die zusätzlichen Einflüsse einen erheblichen Effekt auf die Verkaufszahlen?

**Die Gesamtinvestition beträgt 3'900'000 EUR.
Diese entspricht 25% des Unternehmens.**

Sie können sich mit einem **FREI WÄHLBAREN BETRAG** (z.B. schon mit 100 EUR) als **Miteigentümer** an der **CATWALK ADVENTURE TOYS AG** beteiligen und erhalten entsprechend der Betragshöhe den prozentualen Anteil am Unternehmen.

Beispiel:

Ihre Beteiligungssumme:	10'000 EUR
Anteil an Gesamtinvestition:	0.2564%
Anteil am Unternehmen:	0.0641%

Der Anteil am Unternehmen ist für Sie jedoch nicht entscheidend.

Für Sie entscheidend:

1. Ein Teil des Erfolges zu sein, vielleicht sogar weltweit
2. Ihre jährliche Rendite von 14% und mehr
3. Beteiligung an einem evtl. Firmenverkauf
(sofern dieser jemals einen Sinn macht)

Gesetzlicher Hinweis: Bei der Beteiligung handelt es sich um eine Risikobeteiligung. Diese beinhaltet sowohl die Partizipation an Gewinnen, aber auch an Verlusten. Investieren Sie daher nur Kapital, welches Sie nicht für den Lebensunterhalt benötigen.

Beteiligung an Innovationen

Ein Teil des Erfolges zu sein bedeutet auch, dass Ihre Ideen rund um die CW-I für Sie lohnenswert sein sollen.

Unsere Philosophie ist dabei, jede gewinnbringende Idee, welche zu einem ausweisbaren Umsatz führt, mit einer dauerhaften Beteiligung daran zu belohnen in Form von Provisionen. Denn CATWALK ist nur so gut, wie jeder Einzelne von uns, der für Katzen ein Herzblut hat.



Als CATWALK-Kunde erhalten Sie exklusiv, für Ihren Eigengebrauch einen lebenslangen Rabatt auf alle CATWALK INTEGRAL Bauteile, in dem Sie das Projekt als Teilhaber unterstützen.

Je nach Investitionshöhe erhalten Sie einen Rabatt auf die CW-I.

Mini Support	CHF 250.- +	2.2% Rabatt
Medium Support	CHF 500.- +	4% Rabatt
Large Support	CHF 1'600.- +	12% Rabatt
Pro Active Support	CHF 3'000.- +	20% Rabatt

Diesen Rabatt können Sie, falls Sie keine CATWALK benötigen, auch einer anderen Person übertragen.

Ab einer Beteiligung von CHF 50'000.- erhalten Sie eine CATWALK Integral zudem kostenlos.

Und so werden Sie Teilhaber

Besuchen Sie die Webseite <https://catwalk-adventuretoys.com/invest.php> und profitieren von unserem speziellen Investorenprogramm.

RENDITEVORSCHAU:

Berechnen Sie anhand diverser geschätzter Szenarien ihre möglichen Renditen.

REGISTRIEREN:

Füllen Sie das Formular aus und bestätigen anschliessend die Richtigkeit Ihrer E-Mail-Adresse über den Link in der folgenden E-Mail.

EMPFEHLEN:

Empfehlen Sie die Beteiligung weiter und erhalten noch mehr Renditen.

Gerne können Sie auch noch mehr über Ihre Beweggründe schreiben. Das würde uns freuen.

Sehr geehrte Investorin,
sehr geehrter Investor

Wenn Sie weitere Fragen zur CATWALK INTEGRAL
haben oder ein ausführliches Gespräch wünschen, so
kontaktieren Sie mich gerne jederzeit.

Freundliche Grüsse

Markus Gehring

Hinweis: Für weitere Referenzen und aktuelle Fakten
besuchen Sie bitte die Webseite.

www.catwalk-katzentreppen.ch



IS POWERED AND PRODUCED BY



DECKERFORM

www.deckerform.de



www.kurz.de

AND PRESENTED BY



welt der wunder



TV-Bericht nur für
interne Ansicht,
da noch nicht
ausgestrahlt





CATWALK in der gesamten Schweiz

Von Biel bis Liechtenstein, von Schaffhausen bis ins Tessin, von Rheineck bis Murten und von Basel bis Klosters, an über 1'000 Standorten in der Schweiz ist eine CATWALK ONE schon im Einsatz.

Mit Ihrer Hilfe auch bald die CATWALK INTEGRAL

